Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филиал «Псковский государственный университет»
в г. Великие Луки Псковской области

Е.А. Дятлова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по выполнению контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
направления 380301-Экономика

Великие Луки
2019

Одобрены на заседании кафедры экономики и гуманитарных наук Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки, протокол № от 2019 г.

Утверждены и рекомендованы к печати Учебно-методической комиссией инженерно-экономического факультета Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки, протокол № от 2019 г.

Рецензенты:
к.э.н., зав. кафедрой экономики и гуманитарных наук Филиала ФГБОУ ВО Псков ГУ в г. Великие Луки Шляхтова Л.М.
к.с.-х.н., доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО "Великолукская государственная сельскохозяйственная академия" Филиппова Е.В.

Дятлова Е.А. Организация предпринимательской деятельности. Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения направления 380301 «Экономика». – Великие Луки, 2019. – 27с.

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения направления 380301 «Экономика». Разработаны в соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 380301

© Е.А. Дятлова
© Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» в г. Великие Луки, 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....**ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
1 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ5
2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ..... 6
3 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ……15
4 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……..19
5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА..... …22
6 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ……..25
ПРИЛОЖЕНИЕ А…….27

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Основной образовательной программой подготовки бакалавров ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» студенты V курса заочной формы обучения изучают дисциплину «Организация предпринимательской деятельности». Основной образовательной программой высшего образования данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана (Б1. Б24) направления 380301 - Экономика. В рамках данной дисциплины планируется выполнение письменной контрольной работы в 10 семестре.

В результате изучения организации предпринимательской деятельности студенты овладеют компетенциями в области теории и методологии предпринимательства, познают механизм создания собственного дела, освоят способы вхождения в сферу активного предпринимательства, порядок регистрации нового предприятия, научатся принимать решения по реализации эффективных предпринимательских проектов, генерировать деловую идею в современном бизнесе.

В результате изучения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:	
Знать:	
сущность, содержание и классификацию предпринимательской деятельности	ПК-1
экономические и правовые особенности всех видов предпринимательской деятельности	ПК-1
организационно-правовые формы предприятий	ПК-2
основы российского законодательства, регулирующего производственную и коммерческую деятельность различных форм предприятий	ПК-2
условия создания и эффективного ведения собственного бизнеса	ПК-3
процедуру государственной регистрации и ликвидации предприятий	ПК-3
принципы управления предпринимательской деятельностью хозяйствующих субъектов	ПК-9
основы современной культуры предпринимательства	ПК-9
Уметь:	
использовать нормативно-правовую базу для создания и регулирования деятельности предпринимательских структур	ПК-1
работать с информацией из различных источников, позволяющих принять решение в процессе создания предприятия	ПК-1
определять тип конкурентной среды целевого рынка и приоритетные каналы реализации товаров и услуг	ПК-2

определять основные направления развития предприятия, его ценовую и ассортиментную политику	ПК-2
распределять доходы предприятия в соответствии с его целями и финансовым состоянием	ПК-3
давать оценку выгодности инвестиций в создаваемое предприятие	ПК-3
выявлять, формулировать и обосновывать эффективность деловых идей в предпринимательстве	ПК-9
использовать рациональные предпринимательские решения на различных этапах жизненного цикла организаций	ПК-9
Владеть:	
основными методами работы с информацией из различных источников о предпринимательской деятельности	ПК-1
методами расчета основных экономических показателей эффективной работы предприятия	ПК-1
навыками подготовки важнейших учредительных документов, регламентирующих деятельность предпринимательских структур	ПК-2
математическим аппаратом и инструментальными средствами обработки, анализа и систематизации информации, необходимой для организации предпринимательской деятельности	ПК-2
навыками прогнозирования предпринимательского потенциала организации, составления разделов бизнес-плана, поиска и отбора кадрового персонала	ПК-3
способами выявления рисков и принятия мер обеспечения безопасности в бизнесе	ПК-3
навыками управления персоналом организации	ПК-9
методами разработки комплекса мероприятий по реализации инвестиционных проектов	ПК-9

1 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по курсу «Организация предпринимательской деятельности» выполняется студентами заочной формы обучения в письменном виде.

Номер варианта контрольной работы выбирается в соответствиии с последней цифрой номера зачетной книжки студента. Если цифра 0, то номер варианта контрольной работы 0, если цифра 1, то номер варианта 1 и т.д.

Каждый вариант включает в себя письменные ответы на 4 теоретических вопроса и решение 3-х задач.

Решение заданий оформляется следующим образом:
1) номер задания; 2) условие задания; 3) решение задания.

Контрольная работа должна содержать следующую структуру:
1) титульный лист (см. приложение А)
2) содержание

3) решение заданий
4) список использованной литературы

Контрольная работа выполняется на компьютере, на одной стороне листа формата А 4; регистрируется в учебной части заочного отделения ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки не позднее 10 дней до начала сессии. Защита контрольной работы проводится во время экзаменационной сессии до зачета по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Общий объём контрольной работы не должен превышать 15-20 страниц печатного текста. В конце работы ставится дата выполнения и личная подпись автора.

Оценка работы: «Зачтено» или «Не зачтено». Если работа не зачтена, преподаватель дает обоснование в виде небольшой рецензии с указанием ошибок и работа отправляется на доработку. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к зачету по данной дисциплине не допускаются.

2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ № 0

Ответить на вопросы:

1. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
2. По каким признакам различаются публичные и непубличные акционерные общества?
3. Почему необходимо разрабатывать бизнес-план?
4. На чем основан количественный анализ рисков? Что представляет собой качественный анализ рисков?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
800	1500	2500	4000	4500	30	20	16	12	10

2. 2 млн. рублей вкладывают 1 января в какое-либо дело на 4 года из условий ежегодного дохода по норме 12% годовых. Как вырастет вложенный капитал?

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	400
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудо-	100

вания	
Амортизационные отчисления	120
Расходы на сырье, материалы, топливо	200
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	300
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	400
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	5
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	10
Доход предприятия	1800

ВАРИАНТ № 1

Ответить на вопросы:

1. Какова сущность учения о предпринимательстве Ричарда Кантильона и Ж.-Б. Сэя?
2. Что представляет собой холдинговая компания?
3. Когда разрабатывается резюме в бизнес-плане и каково его основное содержание?
4. С чем связана необходимость принятия решений? Чем отличается принятие предпринимательских решений от частного выбора?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
850	1520	2600	3900	4200	40	25	15	11	15

2. Необходимо обеспечить получение 1млн. рублей через 2 года, например, для покупки нового автомобиля. Сколько потребуется для этой цели сегодня инвестировать, если вложенные деньги обеспечат 9% годовых?

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	400
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	100
Амортизационные отчисления	120
Расходы на сырье, материалы, топливо	200
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, рабо-	300

тая в конкурирующей фирме по найму	
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	400
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	5
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	10
Доход предприятия	1700

ВАРИАНТ № 2

Ответить на вопросы:

1. Охарактеризуйте предпринимательство как явление и как процесс
2. Какую роль играет прибыль в предпринимательской деятельности?
3. Почему необходимо дать подробное описание товаров (услуг), которые фирма предлагает потребителям?
4. Какова сущность банкротства индивидуальных предпринимателей?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
810	1560	2510	3800	4300	25	35	19	12	10

2. Предположим, в результате какой-либо инвестиции можно ожидать доход в конце 1-го года 1млн. рублей; 2-го – 2,5 млн. рублей; 3-го – 1,2 млн. рублей; 4-го – 2млн. рублей. Какова стоимость всех этих доходов сегодня, если деньги приносят 10% годовых?

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	1000
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	300
Амортизационные отчисления	150
Расходы на сырье, материалы, топливо	1000
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	500
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	200
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	10

Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	25
Доход предприятия	4000

ВАРИАНТ № 3

Ответить на вопросы:

1. В чем сущность функций предпринимательства?
2. Какие граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?
3. Почему при составлении бизнес-плана важно изучить предполагаемые рынки сбыта?
4. Что такое товарный знак и как его зарегистрировать?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
900	1580	2520	3700	4550	35	45	17	15	12

2. Предположим, ежегодно откладывается на сберегательный вклад 100000 рублей, норма доходности 9% годовых. Какая сумма образуется на счету через 5 лет?

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	500
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	50
Амортизационные отчисления	130
Расходы на сырье, материалы, топливо	750
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	250
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	300
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	15
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	5
Доход предприятия	2300

ВАРИАНТ № 4

Ответить на вопросы:

1. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательством?
2. Назовите основные принципы организации собственного дела
3. Что такое маркетинговый раздел бизнес-плана? Какие подразделы он содержит? Дайте их описание
4. Какова сущность налога на добычу полезных ископаемых?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
880	1530	2540	3600	4600	45	20	18	14	14

2. Предположим, для постройки фирмы через 10 лет потребуется 10 млн. рублей. Какую сумму необходимо откладывать, чтобы накопить к указанному сроку всю сумму, если деньги выручают в банке 8% годовых

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	1200
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	-
Амортизационные отчисления	220
Расходы на сырье, материалы, топливо	200
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	200
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	100
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	5
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	5
Доход предприятия	2500

ВАРИАНТ № 5

Ответить на вопросы:

1. Назовите отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций
2. Что такое предпринимательская идея? Как нужно формулировать цели при создании собственного дела?
3. Для чего разрабатывается организационный раздел бизнес-плана?

4. Какие операции являются объектом налогообложения НДС?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
830	1550	2550	3900	4100	50	30	15	12	16

2. Предположим, имеется возможность получения займа в 7,5 млн. рублей на 10 лет (120 месяцев) из условий погашения долга ежемесячно по ставке 1% в месяц. Какова будет сумма ежемесячных выплат?

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	800
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	300
Амортизационные отчисления	220
Расходы на сырье, материалы, топливо	700
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	600
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	600
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	40
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	50
Доход предприятия	5000

ВАРИАНТ № 6

Ответить на вопросы:

1. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
2. Можно ли купить предприятие (бизнес)? И каким образом?
3. Какова цель разработки финансового раздела бизнес-плана? Назовите его основные подразделы и дайте их характеристику
4. Что такое налог на прибыль организации? Какие применяются налоговые ставки при уплате налога на прибыль?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса,

ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
850	1600	2570	3850	4200	40	40	16	16	10

2. Взят кредит под 12% годовых. Ставка налога на прибыль равна 30%. Определить стоимость кредита после налогообложения

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	600
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	200
Амортизационные отчисления	140
Расходы на сырье, материалы, топливо	1000
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	400
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	200
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	10
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	30
Доход предприятия	3300

ВАРИАНТ № 7

Ответить на вопросы:

1. Дайте характеристику предпринимательской среды. Назовите основные подсистемы внешней предпринимательской среды
2. Какой применяется порядок постановки созданной организации на учет в налоговом органе?
3. Нужны ли приложения к бизнес-плану? Почему?
4. Что понимается под упрощенной системой налогообложения?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
870	1590	2590	3750	4250	25	25	17	15	14

2. Рыночная цена акции в настоящий момент P_0 =1000 руб. Ожидается, что дивиденд в текущем году будет равен D_1 =50 руб., а постоянный темп роста дивидендов g =7%. Определить стоимость акционерного капитала
3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	1000
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	50
Амортизационные отчисления	155
Расходы на сырье, материалы, топливо	500
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	200
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	100
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	7
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	5
Доход предприятия	2300

ВАРИАНТ № 8

Ответить на вопросы:

1. Дайте характеристику незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства
2. Как осуществляется процесс лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности?
3. Что понимается под экономическим риском?
4. Для каких видов предпринимательской деятельности может применяться налогообложение в форме патента?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
820	1540	2570	3650	4450	35	35	19	11	16

2. Прибыль акционерного общества до выплаты процентов по текущим долгам и налогов равна 2,5 млн. руб. Число обыкновенных акций равно 5000. Проценты к уплате – 500 тыс. руб., а ставка налога на прибыль – 30%. Определить прибыль на акцию

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	1200
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	-
Амортизационные отчисления	130
Расходы на сырье, материалы, топливо	1000
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	200
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	100
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	10
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	10
Доход предприятия	3000

ВАРИАНТ № 9

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные признаки классификации предпринимательства
2. Каким образом осуществляется открытие предприятием счетов в банке? Назовите основные виды банковских счетов
3. В чем состоит сущность управления предпринимательским риском?
4. Что такое вмененный доход?

Решить задачи:

1. На основании данных таблицы определите величину спроса, ценовую эластичность спроса и изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет Q_i, а цена соответственно P_i

Величина спроса (Q_i), шт.					Цена товара (P_i), руб.				
Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
840	1590	2530	4000	4400	30	45	15	10	15

2. Период прогноза составляет 5 лет. Чистый денежный поток на конец пятого года предполагается равным 100000 руб. Ценовой мультипликатор «цена / денежный поток» равен 8. Альтернативные издержки по инвестициям 12%. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия

3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить бухгалтерскую и экономическую прибыль от предпринимательской деятельности. Сделайте вывод, целесообразно ли предпринимателю продолжать свою деятельность

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб. в год
Зарплата наемных работников	500
Выплата процентов за кредит, взятый на покупку оборудования	100
Амортизационные отчисления	110
Расходы на сырье, материалы, топливо	300
Зарплата, которую мог бы получать предприниматель, работая в конкурирующей фирме по найму	400
Арендная плата, за которую можно сдать производственное помещение, принадлежащее предпринимателю	200
Процент, который предприниматель мог бы получать на величину собственного капитала, вложенного в дело	20
Нормальная прибыль, достаточная для того, чтобы предприниматель продолжал вести собственное дело	10
Доход предприятия	2000

3 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа должна иметь титульный лист, содержание, выполнение заданий, список использованной литературы. В конце работы ставится дата выполнения и личная подпись автора.

Правила оформления контрольной работы основано на ГОС 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА В КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Контрольная работа оформляется на стандартных листах формата А4, в машинописном варианте и текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman. Размер шрифта (кегль) 14, одинаковый по всему тексту (исключение могут составлять таблицы, формулы и рисунки, а также сноски, ссылки и элементы титульного листа).

Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм.

Интервал между строками полуторный (исключение могут составлять таблицы, формулы и рисунки, а также сноски, ссылки и элементы титульного листа).

Расположение текста на странице книжное (исключение могут составлять таблицы и рисунки). Поля: верхнее - 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Абзацный отступ – 1,25 мм. Текст выравнивается по ширине. Переносы в словах расставляются автоматически.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точек и черточек.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Иллюстрации и таблицы, рас-

положенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц работы.

Содержание должно быть вынесено на отдельную страницу. Слово «содержание» пишется с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, выделяется полужирным шрифтом. Слово «содержание» отделяется от его структурных элементов (введение, заголовки разделов, заключение, список использованных источников, приложение) одним межстрочным интервалом.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты в «содержании» следует нумеровать арабскими цифрами без точки между цифрами и заголовком. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений.

В тексте работы «введение», «заключение», «список используемой литературы», а также заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной (заглавной) буквы без точки в конце, без переносов слов, не подчеркивая. Шрифт заголовка одного уровня рубрикации должен быть единым по всему тексту и выполняться полужирным шрифтом. Подразделы - *полужирным курсивом*. Подчеркивание в заголовках и тексте не рекомендуется.

Новый раздел следует начинать с новой страницы.

ОФОРМЛЕНИЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ (РИСУНКОВ) В РАБОТЕ

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, рисунки, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) объединяются единым названием «рисунок». Иллюстрация обозначается словом «Рисунок» с номером, которые помещают под иллюстрацией и выравнивают по центру страницы. Иллюстрации могут иметь название, которое отделяют от номера рисунка тире. Точка в конце названия рисунка не ставится.

Иллюстрации, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации в разделе, разделенных точкой.

Пример -

Рисунок 1 – Схема организационной структуры управления торговым предприятием

Шрифт названий рисунков должен быть единым по всему тексту. Рекомендуемые номера шрифтов в поле самих рисунков от 10 до12.

Рисунки следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Обязательно в тексте должна быть ссылка на рисунок. Например, « …в соответствии с рисунком 1.2» или «… приведен на рисунке 1.2», или (см. рисунок 1.2), или (см. рис. 1.2).

По мере возможности иллюстрацию следует размещать на одной стороне листа без переноса.

ОФОРМЛЕНИЕ ТАБЛИЦ В РАБОТЕ

Цифровой материал, а также многомерный текстовый материал в работе должен оформляться в таблицы. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Таблица обозначается словом «Таблица» с номером. Таблицы оформляются и нумеруются отдельно от рисунков и формул. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. Например, Таблица Р.Т , где Р – номер раздела, в котором расположена таблица, а Т - порядковый номер таблицы в разделе.

Название таблицы оформляется строчными буквами (кроме первой прописной) и отделяется от номера таблицы тире.

Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Пример –

Таблица 3 – Основные экономические показатели деятельности предприятия

Шрифт названий всех таблиц в работе должен быть единым. Допускается более мелкий шрифт текста в таблице (№ 10-12), чем основной текст, и меньший межстрочный интервал (0,75-1).

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблицы точки не ставят.

По мере возможности таблицу следует располагать на одной странице.

Если таблица не помещается на одной странице, то можно сделать следующее:

- отправить таблицу в приложение;
- расположить таблицу на листе в альбомном формате;
- изменить размер шрифта или межстрочный интервал;
- разделить таблицу на части и перенести одну часть таблицы на следующую страницу. Для этого под «шапкой» таблицы добавляется строка с нумерацией столбцов. Слово «Таблица» с номером и название этой таблицы указывают один раз над первой частью таблицы, над последующими частями пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. Например, «Продолжение таблицы 1.2». Затем пропускается один межстрочный интервал и продолжается таблица со строки нумерации без повторения «шапки.

На все таблицы в тексте должны быть даны ссылки.

Пример -

«… приведены в таблице 1.2», «(таблица 1.2)», «(см. таблицу 1.2)».

Таблицы вместе с их реквизитами должны быть отделены снизу и сверху от основного текста дополнительным одинарным межстрочным интервалом.

ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРЕЧИСЛЕНИЙ В ТЕКСТЕ РАБОТЫ

Перечисления в тексте работы по необходимости могут быть приведены внутри пунктов и подпунктов работы. Перечисления могут быть маркированными, нумерованными и буквенными.

Маркированные списки с крупными текстовыми фрагментами, состоящими из нескольких предложений, целесообразно начинать с прописных букв и в конце фрагментов ставить точку. При мелких, однострочных фрагментах перечислений их следует начинать со строчной буквы и заканчивать точкой с запятой. Вид маркера может быть произвольным из числа предусмотренных программным обеспечением компьютера.

Аналогично, в нумерованных списках с крупными текстовыми фрагментами используются арабские цифры с точкой, например, 1., 2., 3., после которой текст начинается с прописной буквы и завершается точкой. При мелких фрагментах перечисления нумеруются арабскими цифрами со скобкой, например, 1), 2), 3). Текст начинается со строчной буквы и разделяется точкой с запятой.

В буквенных списках, аналогично, применяются в первом случае большие буквы А., Б., В., а во втором случае а), б), в).

ОФОРМЛЕНИЕ ФОРМУЛ В РАБОТЕ

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (х), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Пример -

$A=a:Ь,$ (1)

$B=c:e.$ (2)

Одну формулу обозначают - (1).

Формулы могут быть в буквенном, числовом и смешанном виде.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Например, «... в формуле (1)», «(формула (3)».

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

В тексте работы числа с размерностью следует писать цифрами, а без размерности – словами, например: «…в сумме не более 1,5 млн. руб.», «…прибыль повысилась в два раза».

Если в предложении используются однозначные числа (цифры), то числа пишутся словами: «Рентабельность повысится в два-три раза». Если числа многозначные, то числа пишутся цифрами: «… в 1,75 раз», «… в 2, 3, а то и в 10 раз».

В работе допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черными чернилами.

ОФОРМЛЕНИЕ ССЫЛОК В РАБОТЕ

Библиографические ссылки в работе используются при заимствовании цитат и числовых данных из различных источников. Ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом или упоминаемом в тексте работы другом документе. Объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях.

В работе следует использовать затекстовые ссылки, вынесенные за текст документа.

Ссылки оформляются в квадратных скобках после объекта заимствования (слова, словосочетания, предложения, абзаца, страницы, раздела, названия таблицы и рисунка, формулы) следующим образом: «[1, с. 15]», где 1 – номер источника в списке литературы, с. 15 – номер страницы в источнике.

Пример -

Некоторые авторы определяют мерчандайзинг как маркетинг в стенах магазина. Похожее определение можно найти в книге Киры и Рубена Канаян «Мерчандайзинг» [11]. «Мерчандайзинг - это маркетинг в розничной торговой точке, разработка и реализация методов и технологических решений, направленных на совершенствование предложения товаров, в том месте, куда потребитель традиционно приходит с целью совершить покупку» [11, с. 180].

Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами. Нумерация ссылок на источники совпадает с алфавитным порядком их перечисления в списке используемой литературы.

Ссылки на разделы, подразделы, рисунки, таблицы, формулы и уравнения, перечисления, приложения следует делать с указанием их номеров.

Пример – «… в разделе 4», « … в соответствии с п. 3.3.4», «… на рисунке 1.8», « … в таблице 3.1», «… по формуле (3)», «… в приложении В».

4 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованных источников (литературы) указывается в конце работы (перед приложением) и содержит сведения о литературных источниках, используемых в процессе написания работы.

На каждый источник в тексте должна быть ссылка.

Рекомендуемое количество литературных источников в списке не менее 10.

Список должен формироваться в алфавитном порядке и оформляться по ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Утв. и введ. в действие Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии от 2008-04-28 N 95-ст. – М.: Стандарт Информ. – 2008. – 23 с.; Режим доступа: http://protect.gost.ru

Список литературы оформляется сквозной нумерацией, причем сначала указываются законодательные и нормативно-методические документы и материалы, затем специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, учебные пособия, научные статьи) и в завершение сайты и Интернет-издания.

Примеры оформления списка использованных источников (литературы) в контрольной работе

Законодательные материалы:

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. О внесении изменений в Правила продажи отдельных видов товаров: постановление Правительства РФ от 05.01. 2015 № 6. – Режим доступа: http://www.bishelp.ru (дата обращения: 21.12.2014).

Стандарты:

1. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги розничной торговли. Общие требования. – Утв. и введ. в действие Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии от 2009-15-12 N 769-ст. – М.: Стандарт Информ. – 2010. – 12 с.
2. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги розничной торговли. Общие требования. – Утв. и введ. в действие Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии от 2009-15-12 N 769-ст. – М. : Стандарт Информ. – 2010. – Режим доступа: http://vsegost.com/Catalog/49/49174.shtml (дата обращения: 03.02. 2014).

Книги:

Книга с одним автором

1. Иванов С.И. Исследование систем управления : учеб. для вузов. – М. : Издво «Дашков и К», 2012. – 345 с.
2. Михнева С.Г. Рынок труда: методологические и теоретические основы познания (системно-эволюционный подход): монография. – Волгоград : ВГТУ, 2006. – Режим доступа: http://www.smartcat.ru (дата обращения: 10.11.2014).

Книга с двумя и тремя авторами

1. Иванов С.И., Петров К.М. Исследование систем управления: учебное пособ. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2012. – 345 с.

Статьи:

Статья в газете

1. Иванов С.И. К вопросу о проектировании систем управления // Российская газета. – 2012. -17 июня.
2. Названы лучшие вакансии месяца // ДНИ.RU: ежедневная общественно-политическая интернет-газета : сайт. – 2012. – 1 февраля. – Режим доступа: http://www.dni.ru/economy/2012/2/1/206710.html (дата обращения: 4.02.2013).

Статья в Журнале

1. Иванов С.И. Проблемы проектирования систем управления //Менеджмент в России за рубежом. – 2013. - № 2. - С. 25-28.

2. Ситникова Л.В. О некоторых инструментах формирования вектора развития интегрированной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012. - № 1 (25). - № гос. рег. статьи 0421100034. - Режим доступа: http://uecs.mcnip.ru (дата обращения: 15.01.2014).

Статья в сборнике статей, научных трудов и материалов конференций

1. Иванов С.И. Проектирование систем управления // Проблемы управления социально-экономическими системами : сб. науч. тр. / Воронежский гос. университет; под ред. И.Г. Карпова. – Воронеж : Изд-во ЦНТИ, 2012. - С. 25-28.

2. Богомолов А.Н., Делицын А.Л. О Некоторые вопросы уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Экономика. Право. – 2014. - № 5. – С. 46-49.

3. Марьинских Д.М. Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города (на примере Тюмени) // Экология ландшафта и планирование землепользования : тез. докл. Всерос. конф. – Новосибирск, 2013. – С. 125–128.

Интернет-ресурсы удаленного доступа:

1. Иванов С.И. Проблемы защиты прав потребителей // OZPP.RU : Общество защиты прав потребителей «Общественный контроль»: сайт. – Москва, 2015. – Режим доступа : http://ozpp.ru (дата обращения: 12.02.2015).

2. Иванов С.И. Направления проектирования систем управления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - № 5. – Режим доступа: http://www.hgdfgh.com (дата обращения 12.02.2015).

3. Инвестиции станут сырьевыми // PROGNOSIS.RU: ежедн. Интернет-изд. – 2012. – 25 сент. – Режим доступа: http://prognosis.ru (дата обращения: 12.03.2014).

4. Сеть магазинов спортивных товаров «Спортмастер» : сайт. – Режим доступа: http://www.sportmaster.ru (дата обращения 12.03.2014).

5. Российская книжная палата: сайт. – Режим доступа: http://www.bookchamber.ru (дата обращения: 12.03.2014).

Диссертации и авторефераты:

1. Вишняков И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: дис. … канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.12 : утв. 24.06.12. – М., 2012. – 234 с.

2. Глухов В.А. Исследование, разработка и построение электронной доставки документов в библиотеке: Автореф. дис. … канд. техн. наук. – Новосибирск, 2013. – 18 с.

Аналитические обзоры:

1. Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья: аналит. обзор, апр. 2014 / Рос. Акад. Наук, Ин-т мировой экономики и международных отношений. – М.: ИМЭМО, 2015. – 39 с.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС

1. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2014. – 544с.
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24755.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20494.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Колпакиди Д.В. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]/ Колпакиди Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет, 2012.— 394 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21098.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Ко-

стылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34305.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС

1. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17018.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Корноухова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22180.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10937.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Косов М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник/ Косов М.Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15407.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18209.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40462.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Смагина И.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Смагина И.А., Подгорная Ю.А., Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 132 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5820.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Прави-

тельстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 457 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23017.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ягудин С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 376 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10640.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

в) программное обеспечение

1. Антивирус Касперского
2. Программное обеспечение для архивирования файлов и папок 7-Zip.
3. Пакет MS Office.
4. Программа для просмотра, печати и корректировки документов в формате PDF: Adobe Reader
5. Программа для просмотра файлов формата DjVu – WinDjView
6. Оболочка для тестирования: MytestX.
7. Справочно - правовые системы КонсультантПлюс: Версия Проф
8. Справочно - правовая система Консультант: Псковский выпуск
9. Справочная система КонсультантБухгалтер: Вопросы-ответы
10. Справочная система КонсультантБухгалтер: Корреспонденция счетов
11. 1С:Предприятие 8.2. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковые системы:

1. www.yandex.ru
2. http://www.rambler.ru
3. www.google.ru
4. http://www.aport.ru

Справочно-информационные ресурсы:

1. http://e.lanbook.com - ЭБС издательства «Лань»
2. http://www.iprbooks.ru - ЭБС IPRbooks
3. www.library.ru/ - Научная электронная библиотека
4. http://polpred.com/ - Портал Обзор СМИ
5. Bookboon.com предоставляет свободный доступ (без регистрации) к полнотекстовым электронным изданиям по различным дисциплинам для студентов вузов.
6. http://www.finansy.ru/ - Универсальный портал для экономистов.
7. http://www.rubricon.com/ - Крупнейший энциклопедический портал
8. www.megabook.ru - Интернет-версии универсальной и множества отраслевых энциклопедий

Интернет-ресурсы:

www.gks.ru – Росстат РФ;

www.imf.org – Международный валютный фонд;

www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);

www.worldbank.org – Всемирный банк

6 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. История развития предпринимательства. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как явления и как процесса
2. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства. Факторы и функции предпринимательства
3. Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица
4. Цели предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России.
5. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Подсистемы внешней предпринимательской среды.
6. Понятие внутренней предпринимательской среды. Основные подсистемы внутренней предпринимательской среды
7. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, страховая, посредническая. Предпринимательская деятельность образовательных учреждений
8. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство)
9. Организационно-правовые формы предпринимательства.
10. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные общества: полные, на вере, с ограниченной ответственностью, коммандитные
11. Публичные и непубличные акционерные общества
12. Коммерческие и некоммерческие организации. Холдинговые компании
13. Корпорации. Государственные, унитарные предприятия
14. Предпосылки и принципы создания собственного бизнеса
15. Этапы создания собственного бизнеса
16. Идея и цель создания собственного бизнеса
17. Формы создания собственного бизнеса: покупка, аренда, франчайзинг
18. Государственная регистрация предприятий
19. Постановка на учет в налоговом органе
20. Открытие счетов в банке
21. Лицензирование
22. Разработка товарного знака
23. Сущность и цели разработки предпринимательского бизнес-плана
24. Структура и основные разделы бизнес-плана
25. Общая характеристика организации (резюме). Характеристика товаров (услуг)
26. Рынок сбыта товаров и услуг. Конкуренция на рынках сбыта
27. План маркетинга. План производства. Организационный план
28. Риски в деятельности предприятия
29. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану

30. Сущность предпринимательского риска и его воздействие на хозяйственный процесс
31. Причины возникновения внешних и внутренних рисков
32. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности предприятия
33. Факторы возникновения предпринимательских рисков и возможные потери
34. Управление предпринимательскими рисками
35. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков
36. Сущность предпринимательского решения. Классификация предпринимательских решений
37. Процесс принятия предпринимательского решения
38. Методы моделирования и оптимизации предпринимательских решений
39. Последствия принятия решений: ответственность и эффективность
40. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов
41. Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии
42. Конкурентные стратегии и факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса (внутренние и внешние)
43. Конкурентоспособность товара и фирмы. Мониторинг конкурентоспособности фирмы
44. Конкурентная разведка как метод обеспечения конкурентоспособности предприятия
45. Перспективы конкурентоспособности предпринимательских структур
46. Инновации как инструмент инновационного предпринимательства
47. Сущность инновационного предпринимательства. Выбор инновационных идей
48. Защита создаваемого интеллектуального продукта при осуществлении инновационного предпринимательства
49. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Эффективность и эффект
50. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
51. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности
52. Обобщающие показатели целесообразности инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Расчет срока окупаемости проекта
53. Сущность культуры предпринимательства. Содержание культуры предпринимательских организаций
54. Этапы развития культуры предпринимательства. Особенности культуры российских предпринимателей
55. Предпринимательская этика и этикет. Управленческое общение и этика предпринимателя

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Псковский государственный университет»
Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
в г. Великие Луки Псковской области

Инженерно-экономический факультет

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
Вариант №

Выполнил: студент
4 курса заочной формы обучения
направление: 380301 «Экономика»
группа 1334-21 шифр:
Сидоров Иван Иванович
Проверила: к.э.н., доцент
Дятлова Е.А.

Великие Луки
2019